

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган – разработчик проекта муниципального нормативного правового акта (далее – орган - разработчик).

Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: решение Совета депутатов городского округа Домодедово Московской области «Об утверждении Порядка расчета годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: декабрь 2023 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Порядок устанавливает требования, по которым рассчитывается годовой размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Домодедово.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

формирование требований по расчету годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Домодедово.

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта предлагаемого правового регулирования:

начало: 28 ноября 2023 г., окончание: 11 декабря 2023 г.

1.7. Замечания и предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции проекта акта не поступали.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта: www.domod.ru (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.:	<u>Воробьева Татьяна Юрьевна</u>
Должность:	<u>Главный инспектор отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово</u>
Телефон:	<u>8 (496) 792 41 58</u>

Адрес
электронной
почты: vorobieva@domod.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

В связи с отсутствием актуального Порядка по которому рассчитывается годовой размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, приходится обращаться к услугам независимых оценщиков.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Отсутствие актуальных требований по которым рассчитывается годовой размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, приводят к завышенным базовым ставкам, что может создавать барьеры для участников открытого аукциона.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

В ходе анализа обращений предпринимателей выявлена необходимость упрощения процедуры по формированию годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена. Для решения данной проблемы приходится обращаться к услугам независимых оценщиков.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления: Иные способы решения проблемы отсутствуют.

2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Единые требования по расчету годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово, а также земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, разработаны и широко применяются большинством муниципальных образований Московской области.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- 1) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- 2) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Порядок расчета годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово, а также земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена	регулярно	регулярно

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Формирование единых требований по расчету годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в	% - расчет годового размера платы на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	2023-100% 2024-100% 2025-100%

собственности городского округа Домодедово, а также земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена			
---	--	--	--

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.	50-100 участников	Данные отдела

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
<i>Наименование структурного подразделения</i>				
новые функции, полномочия, обязанности, права не предполагаются	<i>нет</i>	<i>нет</i>	<i>Не планируется</i>	<i>Не планируется</i>

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Домодедово, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Домодедово	6.3. Количественная оценка расходов и возможных
---	---	---

пунктом 5.1)		поступлений (млн. рублей)
<i>Наименование органа местного самоуправления (от 1 до К):</i>		
новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	<i>Единовременные расходы за период - нет</i>	0
	<i>Периодические расходы за период - нет</i>	0
	<i>Возможные доходы за период - нет</i>	0
<i>Итого единовременные расходы за период: нет</i>		0
<i>Итого периодические расходы за период: нет</i>		0
<i>Итого возможные доходы за период: нет</i>		0

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) городского округа Домодедово, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:
не предполагаются.

6.5. Источники данных:

Данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка (млн. рублей)
Группа 1 Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.	нет	Нет данных	Нет данных

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки – не проводилось.

Выгоды – определение годового размера платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово, а также земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена.

7.6. Источники данных: Данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Отсутствуют	нет	нет	нет
<i>Риск N</i>			

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: декабрь 2023 года.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

а) срок переходного периода: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового акта: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального правового акта.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

9.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального правового акта.

9.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия

10.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по подготовке проекта муниципального нормативного правового акта:

начало: «28» ноября 2023г.;

окончание: «11» декабря 2023г.

10.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по подготовке проекта муниципального нормативного правового акта: не поступило.

10.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций: www.domod.ru (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

Приложение: Свод предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры ОРВ, с указанием сведений об использовании предложений при разработке проекта муниципального нормативного правового акта, либо обоснование об отказе его использования.

Начальник отдела
потребительского рынка и рекламы



(подпись)

С.Б. Рябов

(инициалы, фамилия)

Дата: 13.12.2023